1. **Принимали ли вы участие в госзаказе (государственных и муниципальных закупках, торгах, аукционах, тендерах)?**
   1. Да, неоднократно и в большинстве случаев успешно
   2. Да, но не всегда успешно, вход на этот рынок предельно затруднен
   3. Пытался участвовать, но всегда безуспешно
   4. Нет опыта участия в государственном или муниципальном заказе
2. **Насколько важно для вашего бизнеса участие в выполнении госзаказа?**
   1. Жизненно важно
   2. Существенно
   3. Скорее существенно
   4. Не слишком важно
   5. Не участвуем в госзакупках
3. **С какими трудностями при попытке входа на этот рынок вы столкнулись?**
   1. Огромные объединенные лоты
   2. Формирование условий госзаказа под определенного исполнителя
   3. Проведение торгов под уже выполненные работы/оказанные услуги
   4. Антиконкурентный сговор участников торгов
   5. Не хватает навыков работы с системой госзакупок
   6. Недостаточен контроль со стороны контролирующих организаций, что приводит к злоупотреблениям со стороны организаторов торгов
   7. Размер обеспечения по госконтракту (слишком высокий стоимостной порог)
   8. Другое (ваш вариант ответа)
4. **На ваш взгляд, нужно ли корректировать ситуацию с госзакупками?**
   1. Это крайне необходимо
   2. Коррекция желательна
   3. Если и нужна коррекция, то незначительная
5. **Как вы считаете, что для этого нужно сделать?** 
   1. Необходимо ужесточить контроль над этой сферой со стороны, прежде всего, государства
   2. Необходимо ужесточить контроль над этой сферой со стороны гражданского общества (общественных организаций)
   3. Необходимы совместные усилия бизнеса, общественных организаций и контролирующих органов
6. **Какие механизмы регулирования в госзакупках действуют в Алтайском крае?** 
   1. Антимонопольное регулирование (через УФАС)
   2. Обеспечение прозрачности всех этапов процесса и контроль через сайт «За честные закупки», СМИ и другие механизмы
   3. Оспаривание нарушений в суде
   4. Другое (ваш вариант ответа)
7. Укажите, пожалуйста, сферу бизнеса, в которой вы работаете и к какой категории вы относитесь (малый, средний, крупный бизнес).